

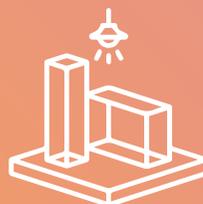
STRONG SOUL



“ *Il pensiero strategico,
l'eccellenza creativa
e l'avanguardia tecnologica
sono i pilasti su cui regge
il nostro percorso.* ”

BE BRAND,
**UN ANIMA FORTE
NEL PANORAMA DEGLI EVENTI
E DELLA COMUNICAZIONE.**

UNA PIATTAFORMA CONSOLIDATA DI ELEVATA QUALITÀ, FLESSIBILE
E AGILE, IN GRADO DI FORNIRE UNA RISPOSTA CONCRETA
E QUALIFICATA NEL RISOLVERE I PROBLEMI E SCOPRIRE LE POSSIBILITÀ
DI COMUNICAZIONE DI UN BRAND, DI UN PRODOTTO O DI UN SERVIZIO.



BE BRAND,
**È UN TEAM DI PROFESSIONISTI
AL VOSTRO SERVIZIO.**

CREATIVI ED ESPERTI DI COMUNICAZIONE PROVENIENTI
DA ESPERIENZE DIVERSE, CHE HANNO UNITO LE LORO COMPETENZE
IN UNA STRUTTURA CAPACE DI ADATTARSI AD OGNI RICHIESTA.



ART DIRECTION



COPYWRITING



GRAPHIC DESIGN



WEB DESIGN



EVENT MANGEMENT



Confidiamo nei risultati perché da ogni lavoro traiamo spunto per evolverci. La nostra ambizione è riuscire a raggiungere ogni volta una nuova meta, quella indicata dai nostri clienti.



STRONG branding



BRAND

IDENTITY

COMMUNICATION

CREATIVITY

BRAND & CORPORATE IDENTITY

PENSARE

strategie adeguate
per far crescere il tuo Brand.

SVILUPPARE

idee innovative per dargli un'identità.

PIANIFICARE

il progetto di comunicazione in modo
assolutamente integrato e coerente:
dal posizionamento di marca alla produzione
dei materiali, passando per la creatività.

UTILIZZARE

al massimo delle potenzialità
i mezzi per farlo conoscere.



CORPORATE IDENTITY

BRAND E CORPORATE IDENTITY,
CREAZIONE LOGO, PROGETTAZIONE,
STRUMENTI DI COMUNICAZIONE
ISTITUZIONALE.



ADVERTISING

CREATIVITÀ, ADVERTISING,
ANNUNCI STAMPA, MANIFESTI.



MERCHANDISIGN DESIGN

COMUNICAZIONE DI PRODOTTO,
PACKAGING DESIGN, RETAIL
E PUNTO VENDITA.

STRONG graphics



ADV

BELOW THE LINE

RETAIL

EDITORIAL

MAPS

INTRO

BRANDING

GRAPHICS

EVENTS

DIGITAL

WORKS



STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Supportiamo le istituzioni e le aziende nella strategia e nello sviluppo di strumenti di comunicazione.

Prestiamo molta cura a ciò che vogliamo comunicare, creando con professionalità esperienza, tecnica e ricerca, progetti unici e su misura.

Elementi indispensabili sono il linguaggio e il tone of voice per affermare la propria identità.



GRAFICA EDITORIALE

BROCHURE ISTITUZIONALI, DEPLIANT, FLYER, PIEGHEVOLI, POSTER, MANIFESTI, PUBBLICAZIONI.



MARKETING COLLATERALE

NEWSLETTER, BLOG POST, LANDING PAGE, BANNER ONLINE, CONTENUTI PER I SOCIAL MEDIA, RISORSE DIGITALI.



MAPPE

CARTOGRAFIA E MAPPE TURISTICHE, PROGETTI EDITORIALI.



INFOGRAFICA

GRAFICI E DIAGRAMMI, ICONE, SIMBOLI, ILLUSTRAZIONI, TESTI.

STRONG EVENTS



SPORT
TURISMO
CULTURA
TERRITORIO
FOOD
RETAIL
EXHIBITION
LOOK OF THE CITY

INTRO

BRANDING

GRAPHICS

EVENTS

DIGITAL

WORKS



EVENTI & EXHIBITION

PROGETTARE

Studio, creazione evento, strategia e strumenti di comunicazione, storytelling, produzione, regia e direzione artistica.

ORGANIZZARE

Ricerca location, casting e gestione artisti. Scenografia e allestimento. Illuminotecnica, effetti speciali, video e audio.

GESTIRE

Ufficio stampa, segreteria organizzativa, accoglienza, catering, logistica e gestione evento.

“

La fiducia in noi stessi è frutto di un impegno costante che ci mette in contatto con esigenze sempre diverse. Ecco perché non ci limitiamo a gestire l'evento ma curiamo tutto quanto riguarda il prima e il dopo.

”



EVENTI E CONVENTION

PROGETTO EVENTO, ORGANIZZAZIONE E PRODUZIONE, REGIA, DIREZIONE ARTISTICA. RICERCA E GESTIONE ARTISTI, ILLUMINOTECNICA, VIDEO E AUDIO, SCENOGRAFIA EVENTO E ALLESTIMENTO, ORGANIZZAZIONE CATERING, ACCOGLIENZA, ATTIVITÀ DI SEGRETERIA.



LOOK OF THE CITY

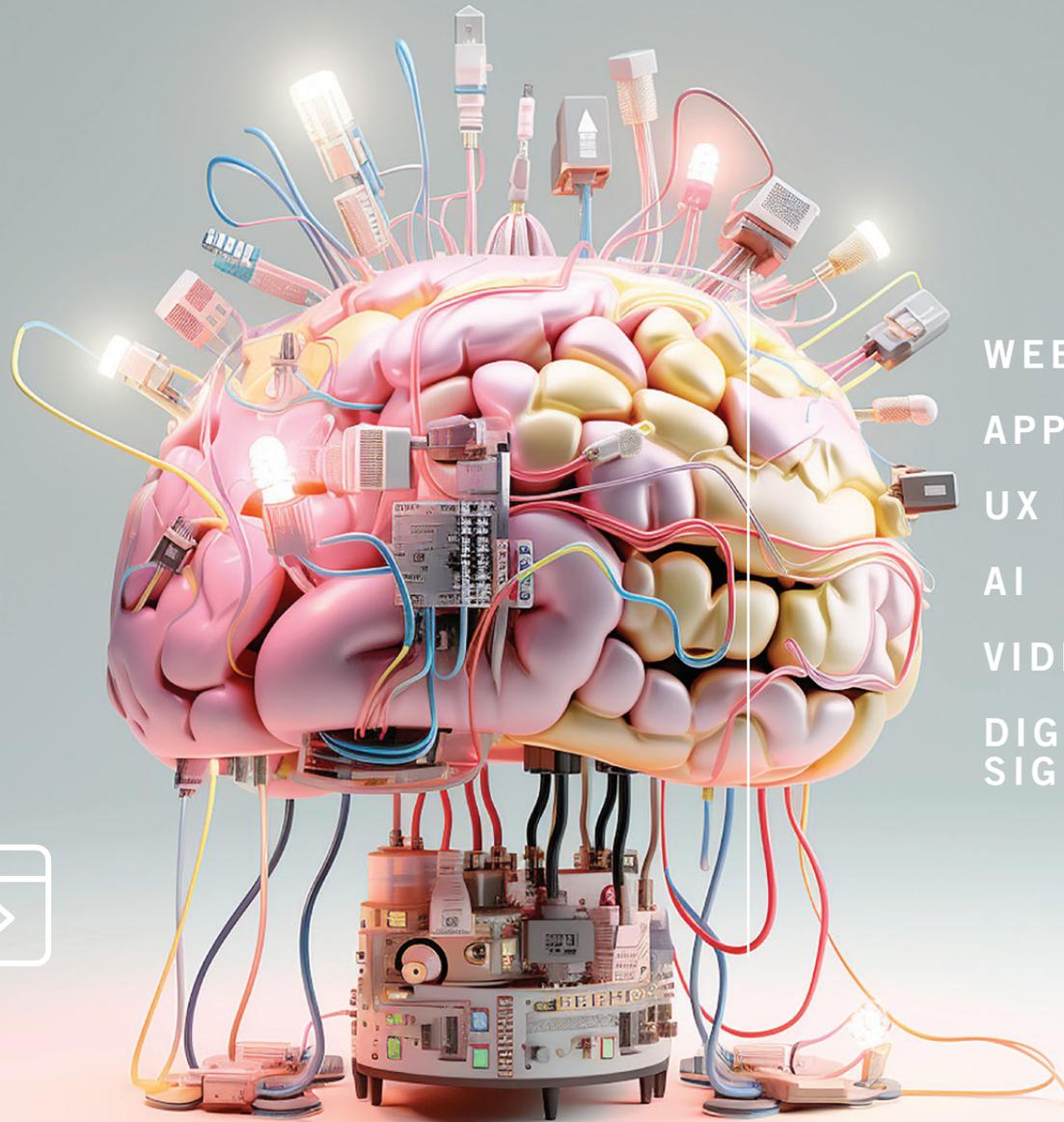
IDENTITÀ VISIVA, ARCHIGRAFICA, ALLESTIMENTI. DESIGN URBANO.



MOSTRE & FIERE

REALIZZAZIONE MUSEI, MOSTRE E SPAZI CULTURALI, ESPOSIZIONI INTERNAZIONALI, STAND ED EVENTI FIERISTICI.

STRONG digital



WEB
APP
UX E UI
AI
VIDEO
DIGITAL
SIGNAGE



INTRO

BRANDING

GRAPHICS

EVENTS

DIGITAL

WORKS



SOLUZIONI DIGITALI

BE BRAND,
**LA NOSTRA MISSION
 È QUELLA DI FORNIRE
 AI CLIENTI SOLUZIONI MIRATE.**

IN GRADO DI SODDISFARE OGNI ESIGENZA
 DI VISIBILITÀ E POSIZIONAMENTO.

L'integrazione di esperienze e professionalità,
 in ambito digitale e web marketing sono indispensabili
 per dare valore aggiunto alle soluzioni che progettiamo
 in ogni fase di evoluzione del business.

L'ampiezza e la varietà della nostra offerta, la capacità
 di mettere in campo nuove sinergie, grazie alla profonda
 conoscenza dei diversi settori di mercato, sono parte
 integrante del nostro modo di operare.



*Be Brand è una realtà
 che si evolve, insieme alle forme
 della comunicazione.*

*Una visione dinamica della
 creatività. Sempre alla ricerca di idee
 nuove, capaci di sfidare il presente
 e di proiettarsi nel futuro.*



WEB AND IT VISUAL INTERFACE

WEB DESIGN, SVILUPPO PIATTAFORME
 INTERATTIVE, PROGETTI MULTIMEDIALI.
 APP, UX E UI, AI. DIGITAL SIGNAGE.



WEB MARKETING

POSIZIONAMENTO SEO,
 WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA
 DESIGN. ANALISI WEB REPUTATION.



VIDEO

REGIA, PRODUZIONE E MONTAGGIO.
 ANIMAZIONE, INFOGRAFICA
 E POST-PRODUZIONE.

WORKS

INTRO

BRANDING

GRAPHICS

EVENTS

DIGITAL

WORKS





all the sport, sport for all



all the sport, sport for all



all the sport, sport for all



skiing
for all

PIE MONTE
all the sport, sport for all



biking
for all

PIE MONTE
all the sport, sport for all







TORINO E IL FUTURO

Torino e il futuro: un binomio che fa parte del dna cittadino, e che deve tornare a essere significativo come nel periodo post-olimpico.

Torino è sempre stata un laboratorio che anticipava tendenze e fenomeni, e deve tornare a esserlo. Il rapporto con il futuro è quindi tematizzato dal nostro claim, in inglese per esigenze di universalità ma molto semplice da memorizzare:

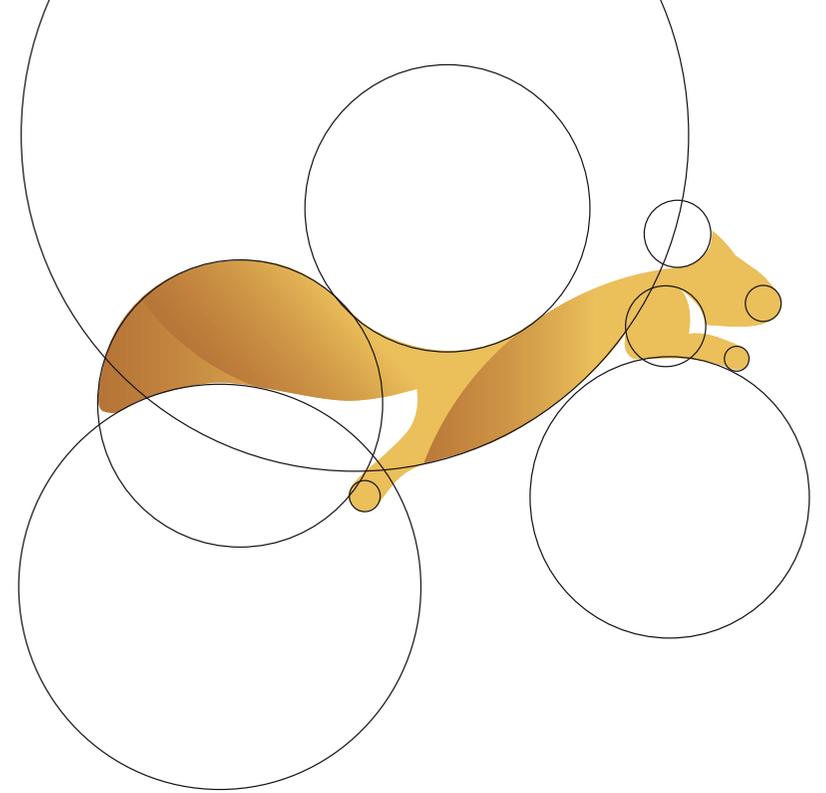
THE FUTURE & MORE.

Una spinta in avanti, uno sguardo fissato sul domani, senza tuttavia dimenticare una tradizione fatta di storia, cultura, bellezze architettoniche e artistiche, spirito di invenzione, loisir, mescolanza. Cioè quel **“di più”** sottinteso dalla parola **“MORE”**: l'abbraccio tra il patrimonio intellettuale e quello estetico della città, tra la sua anima visionaria e quella legata al **genius loci**.

Il logo vuole riprodurre visivamente le stesse suggestioni, con la Mole sullo sfondo, inequivocabile simbolo della città, stilizzata in un panorama quasi futurista che riporta alla tecnologia e alle idee.



PERCHÉ TORINO È FUTURO,
E ANCHE **MOLTO DI PIÙ**





PIEMONTE

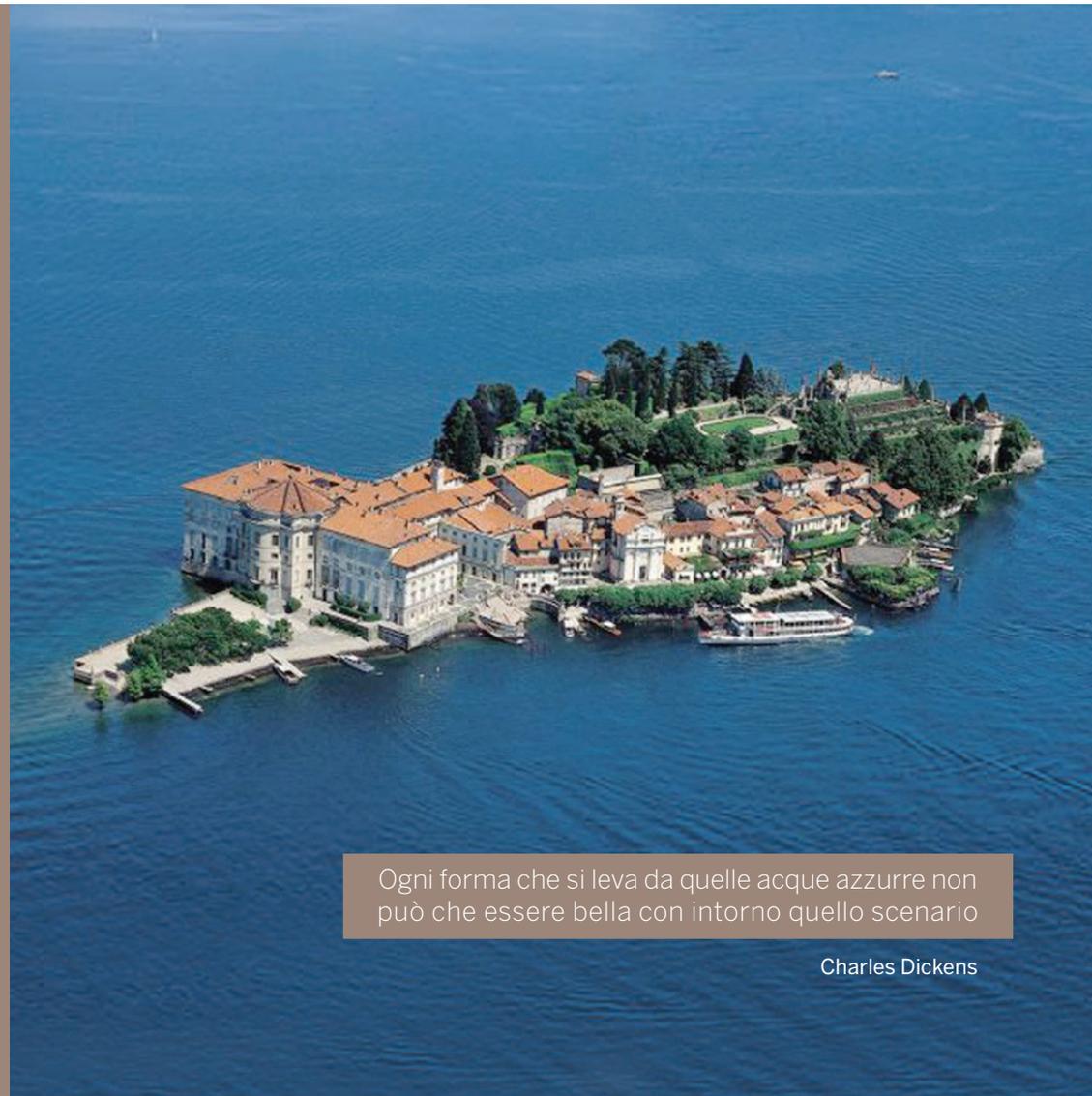
accende lo sport



青い海から上昇任意の形式にのみその
シナリオと周りに美しいことができます

Charles Dickens

Isola Bella
Lago Maggiore
Piemonte
Italia



Ogni forma che si leva da quelle acque azzurre non
può che essere bella con intorno quello scenario

Charles Dickens



Bourse d'Or

SIRHA SPIRIT

EUROPE 2018
PIEMONTE TORINO, ITALIA

11-12 GIUGNO 2018
LINGOTTO FIERE

PIEMONTE
THE PLACE TO TASTE



Mappe Turistiche

CASE HISTORY

TORINO

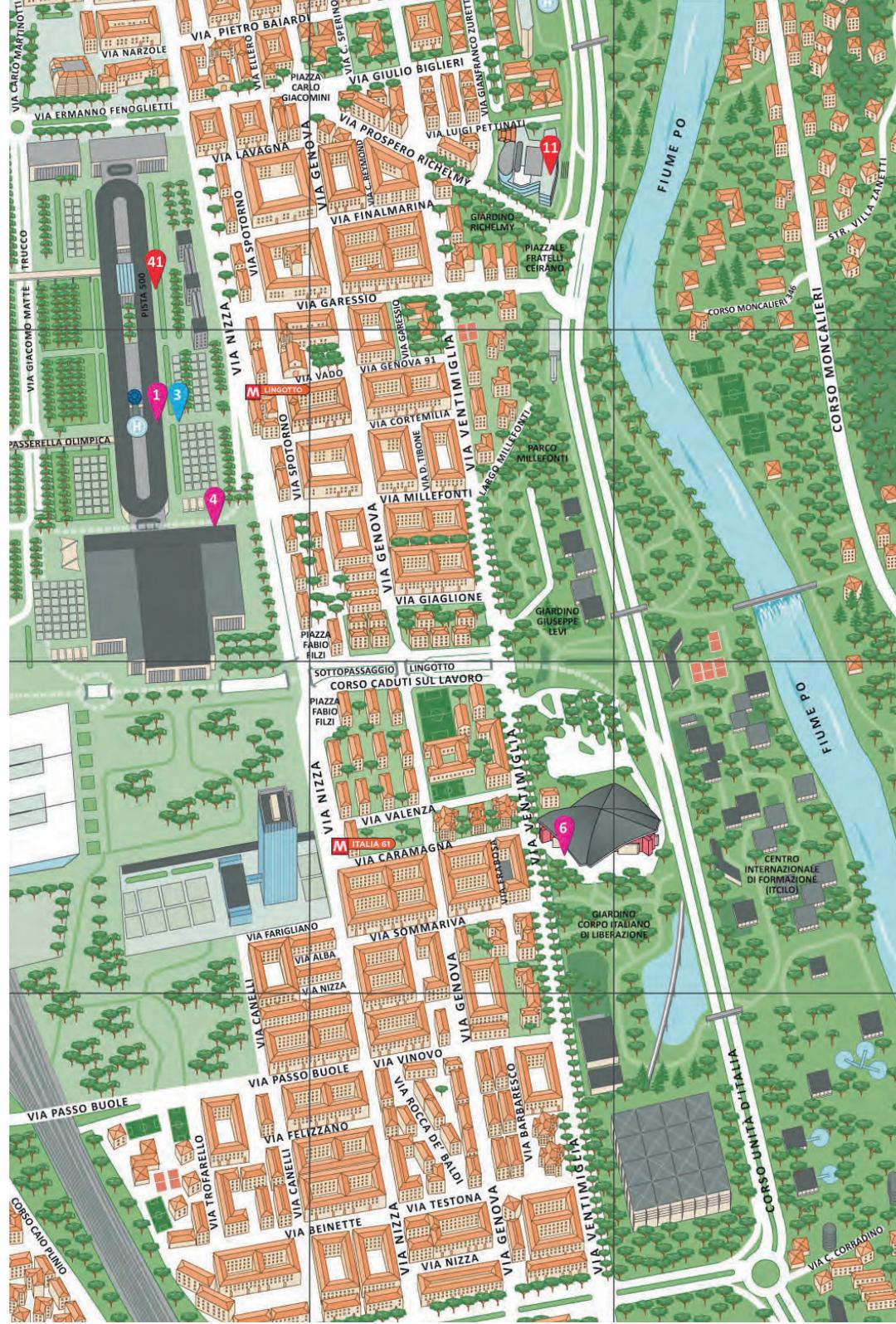


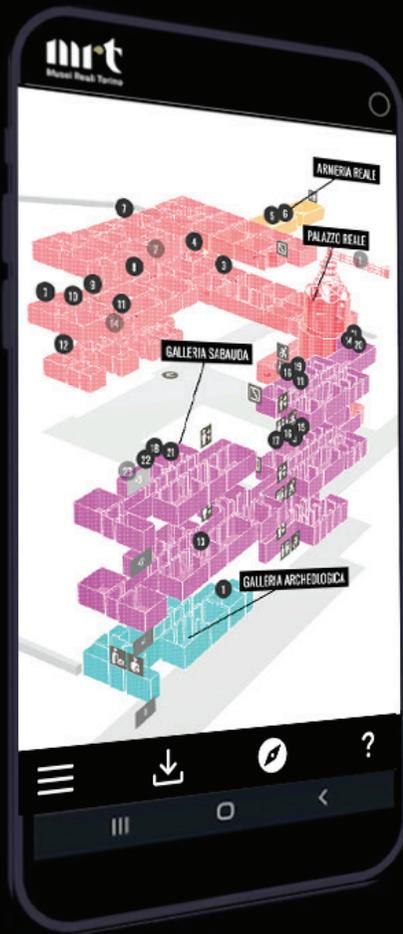
Progetto di sviluppo
e integrazione di nuove aree
della città con mappa esistente

- Ricerca stilistica
- Costruzione della morfologia del territorio.
- Inserimento della viabilità.
- Elaborazione architettonica abitazioni.
- Monumenti e strutture sportive.
- Posizionamento iconografia di servizi ed esercizi.



Palavela





mrt
Musei Reali Torino

biteg

Complesso del Broletto
Novara 15-18 | 05 | 2014

20
14

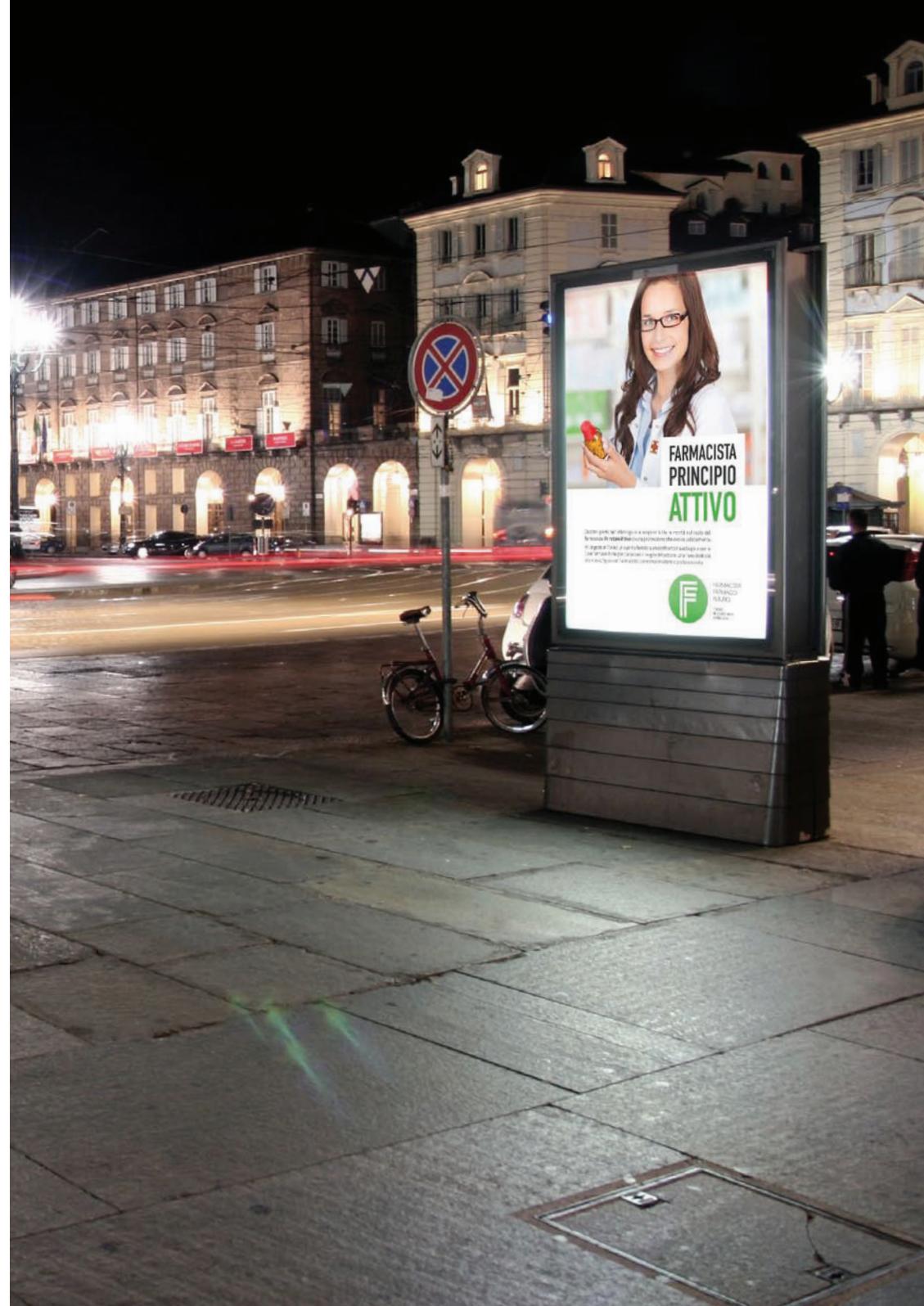


borsa
internazionale
del turismo
enogastronomico

biteg.it

con il Patrocinio del / Sponsored by:
Ministero dello Sviluppo Economico
Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali







 DAL CIELO



 DALLE
AUTOSTRADE



 DA
PORTA
NUOVA



 DA
L'AEROPORTO
DI CASELE



 DA
MILANO



IL TUO
EVENTO
AL CENTRO
DEL FUTURO

LINGOTTO
FIERE
TORINO

PORTA
DI ITALIA

PERCHÉ SCEGLIERE LINGOTTO FIERE

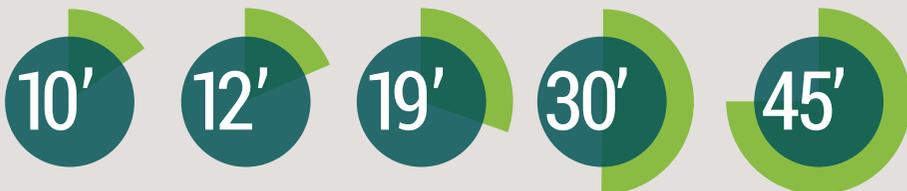
Hub polifunzionale capace di trasformarsi nella sede ideale per il tuo evento aziendale

3 hotel a 4 stelle nelle immediate vicinanze, con **tariffe** mediamente **inferiori del 20%** rispetto a Milano, Roma, Firenze, Venezia e Genova

All'interno di un complesso con un centro commerciale di 23.400 mq dove sorge il primo negozio **Eataly**

Oltre **7.000 posti auto**

Una posizione strategica, nel cuore della città



DALLE AUTOSTRADE



DA PORTA NUOVA



DA PORTA SUSA



DALL'AEROPORTO DI CASELLE



DA MILANO

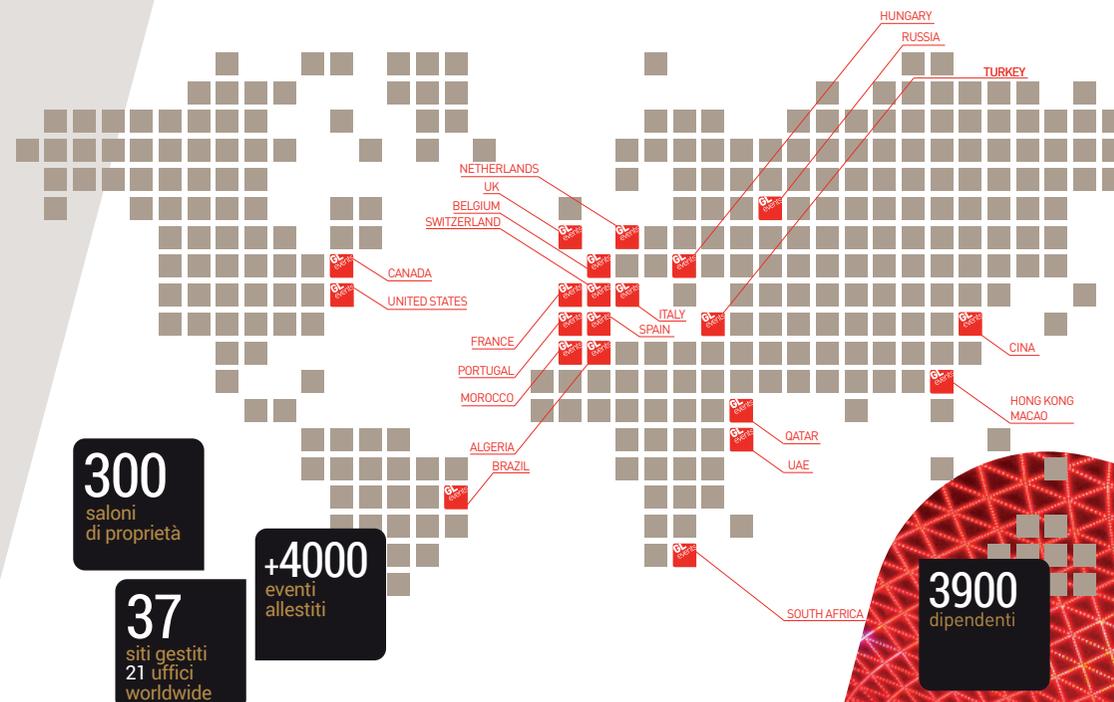
PERCHÉ SCEGLIERE TORINO

Capitale internazionale, un tempo fulcro dell'industria, oggi polo dell'innovazione, della cultura e della qualità della vita

“Città a tre stelle” della prestigiosa Guida Michelin, insieme a Firenze, Venezia e Roma

Segnalata dal “The Guardian” tra le top 10 mete alternative in Europa

GL EVENTS UN SISTEMA GLOBALE



300
saloni di proprietà

+4000
eventi allestiti

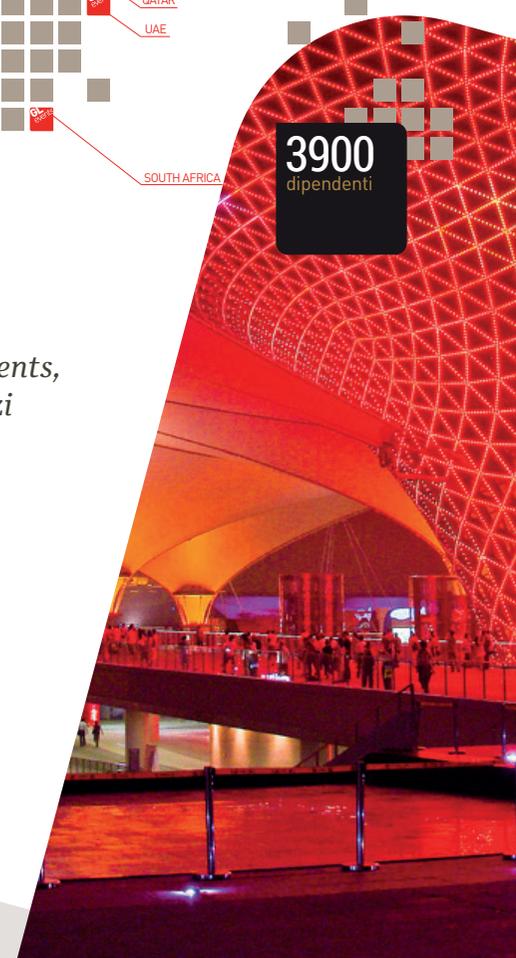
37
siti gestiti
21 uffici worldwide

3900
dipendenti

Lingotto Fiere fa parte del gruppo GL events, leader mondiale nella fornitura di servizi e soluzioni integrati per gli eventi

GL events possiede un collaudato know how che copre i tre segmenti più importanti del mercato

- congressi e convegni
- eventi culturali, sportivi e corporate
- fiere ed esposizioni per operatori professionali e per il grande pubblico



COMPREHENSIVE FACILITY MANAGEMENT

A key component of a successful guest experience is the achievement of high quality services.

GL events provides high class pavilion and hospitality services by striving to excellence.

Through its experience in Venue Management, GL events has developed an innovative and customisable offer of Facility Management which is perfectly suited to the format of a World Expo



TORINO AND PIEMONTE, THE INTELLIGENT LOCATION AT THE CENTRE OF EUROPEAN BUSINESS



Road, sea and air links

- A network of around 1,000 km of motorways and 2,000 km of railways connects the region with main Italian and European cities.
- The vicinity to Mediterranean ports and an integrated logistics system allow fast and efficient movement of goods and people along the main national and international lines.
- The international airport of Torino Caselle, only 20 minutes from the city centre, provides daily links with the main economic and business centres in Italy and Europe, intercontinental connection is also guaranteed by the airport of Malpensa (100 kilometers northeast of Torino), which is southern Europe's main "hub".

Facts & figures

- 4.4 million inhabitants
- 118,7 billion GDP
- 37 billion exports of goods and services
- 1.7% of GDP invested in R&D
- 1st Italian region to have established a regional agency dedicated to inward and outward investment
- 1st Italian region to have created a dedicated financial tool for attracting and supporting FDI
- Torino first Italian city in terms of FDI inflows
- Torino second centre in Italy for venture capital operations

With France on its western border and Switzerland on its northern one, Piemonte is naturally endowed with a strategic position in Europe and in the Mediterranean area, right at the crossroads of the main routes between the north and south, east and west.

As part of the European Union, companies located in Piemonte can take advantage of access to the world's largest consumer market of over 450 million people.



COLOSSEO, NEVICA DEL 17 FEBBRAIO 2010

Roma

IL PIACERE DI SCOPRIRLA D'INVERNO

Roma quest'inverno è ancora più ricca di eventi, di fascino, di divertimento. Scopri la città, scoprila in questa stagione

Per informazioni
Tel. 06 3600 4399

www.comune.roma.it
www.romapreview.com

CALL CENTER
 TURISTICO DEL
 COMUNE DI ROMA



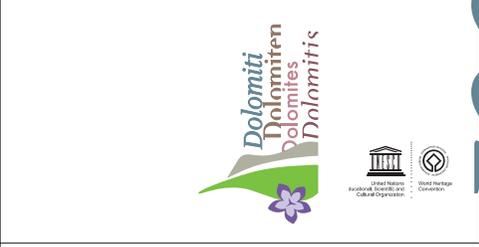
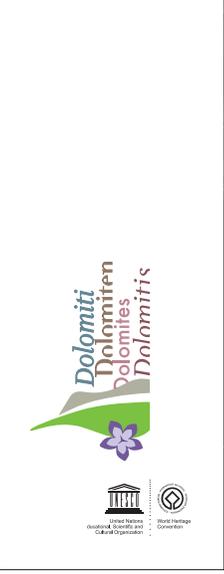
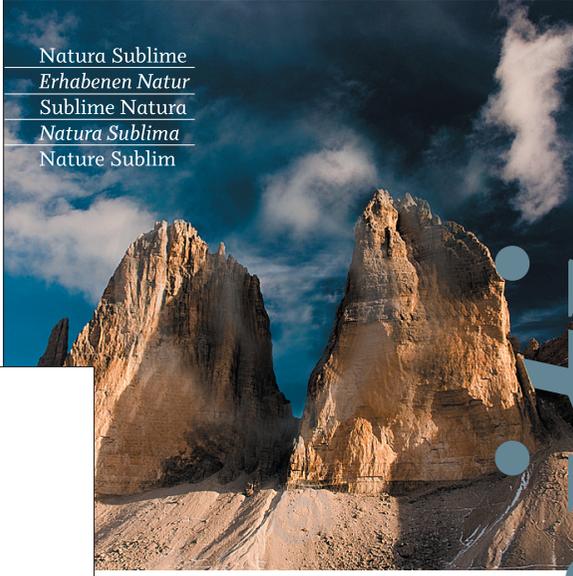
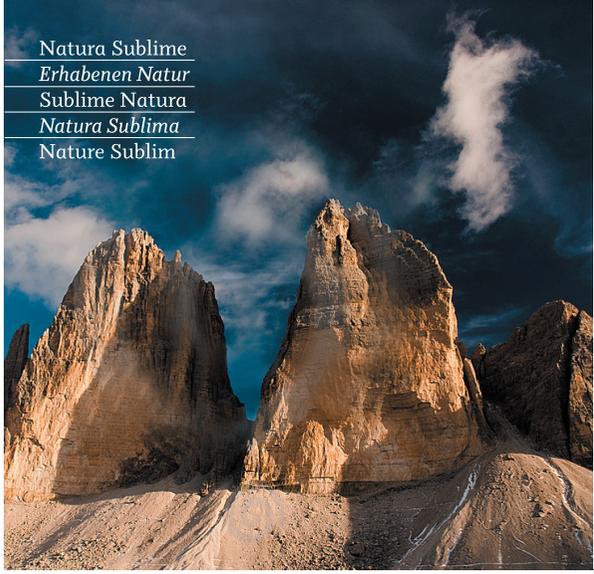
COMUNE DI ROMA



AZIENDA
 DI PROMOZIONE
 TURISTICA DI ROMA

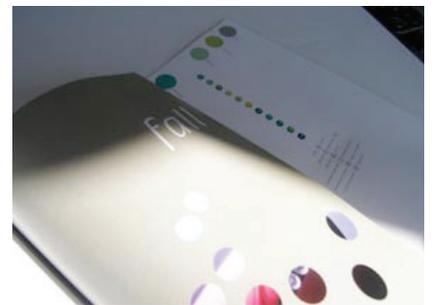


Campagna
 Roma d'inverno



Dolomiti Dolomiten Dolomites Dolomitris

Full program
Torino 2008
World Design Capital





 REGIONE
PIEMONTE

 Alitalia

Torino e il Piemonte per le tue vacanze

Vola a Torino con i nuovi collegamenti Alitalia e scopri tutte le offerte neve, arte, gusto e relax!

Un territorio capace di unire il fascino dell'arte e della cultura ad un'infinita offerta di divertimento, sport della neve e relax, per scoprire le eccellenze consacrate dalle XX Olimpiadi Invernali del 2006 a nuova meta del turismo internazionale. Il tutto reso ancora più affascinante da una delle migliori cucine del mondo.



 CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

 PROVINCIA
DI TORINO

 CPTUR DI TORINO

 PROVINCIA
DI TORINO

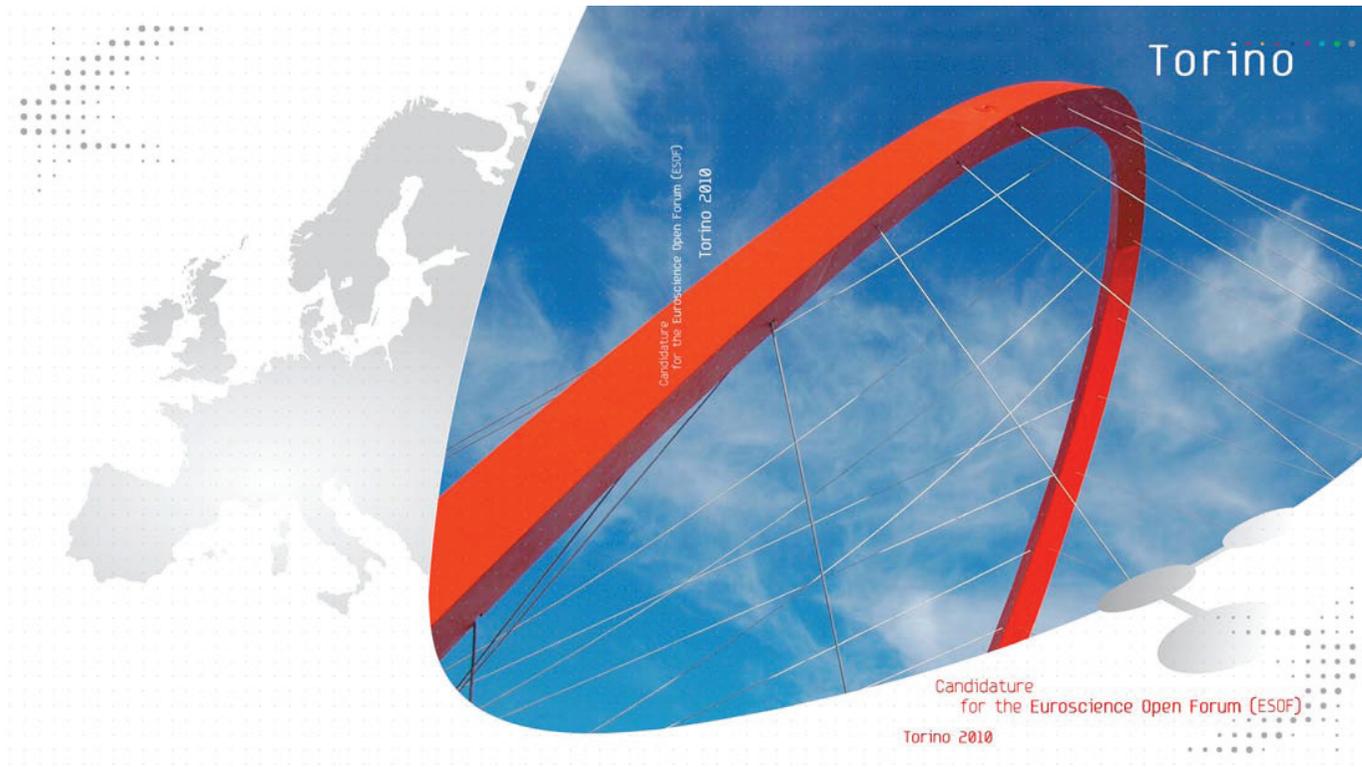
 SAGAT
TORINO AIRPORT

Campagna
Vola a Torino
Regione Piemonte/Alitalia



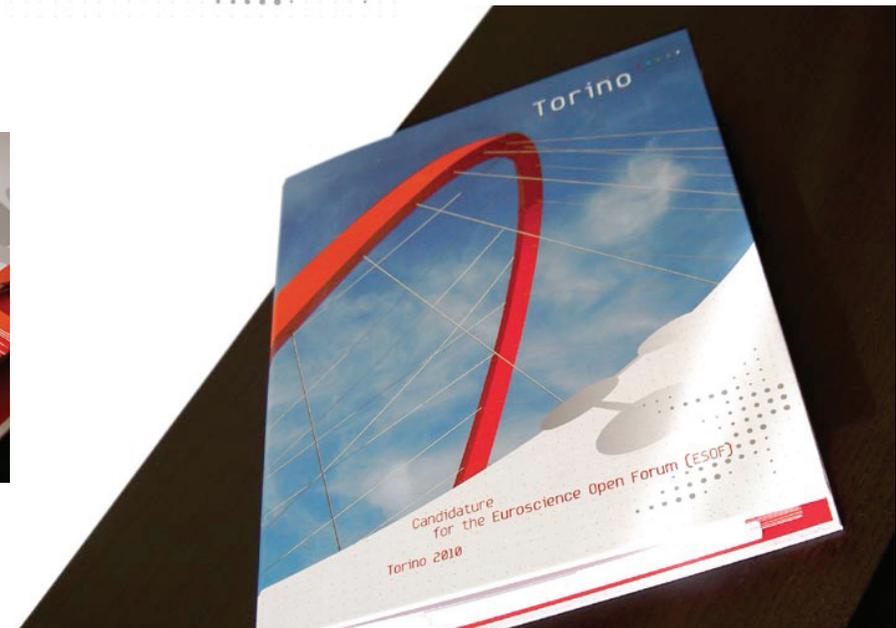
 REGIONE
PIEMONTE





**Dossier
per la candidatura
della Città di Torino
al ESOF 2010**

La città è stata scelta
dopo una serrata competizione
con le città di Copenhagen,
Parigi e Wroclaw



7 maggio 2011:
Venaria Reale
ospita la partenza
del Giro d'Italia

A VENARIA C'È UN BEL GIRO

Tutti in sella!

Una settimana
di eventi imperdibili



corso Machiavelli angolo via Don Sapino
direzione Druento e Valle di Susa.
Rientro in corso Machiavelli h 11.00.

Ore 14.30

Partenza del Giro d'Italia

alle ore 15.00 attraverso il seguente percorso:
via Mensa, piazza Vittorio Veneto,
viale Buridani, via Salvemini, via F.lli Cervi,
via Guarini, corso Puccini, via Petrarca,
strada Torino-Druento

Parcheggi

- P01 "Garibaldi" uscita tangenziale
- P02 Auchan
- P03 Ex stadio Delle Alpi
- P04 Area Icove
- P05 Juvarra
- P06 Campi Don Mosso
- P07 Corso Machiavelli
- P08 Piazza Degasperi
- P09 Viale Giordano Bruno
- P10 Via San Marchese
- P11 Beleno



Percorso di Gara

Partenza dalla Corte d'Onore
della Reggia di Venaria Reale,
via A. Mensa, piazza Vittorio Veneto,
viale Buridani, via Salvemini,
via f.lli Cervi, via Guarini,
corso Puccini, via Petrarca,
strada Torino-Druento

Percorso di gara
chiuso al traffico veicolare
dalle 8.00 del 7 maggio
sino a fine gara.

Divieto di sosta con
rimozione forzata lungo
tutto il percorso dalle ore
20,00 del 6 maggio a tutto
il 7 maggio.

Sabato 7 maggio
sospensione della sosta a
pagamento in tutta la città.

Arrivare a Venaria

Tangenziale: uscite consigliate
"Savonera" oppure "Borgaro"
(nuova circonvallazione).
L'uscita di corso Alessandria
è aperta ma il corso è limitato
fino a via Casagrande.
Per chi proviene da Torino,
corso Garibaldi chiuso all'altezza
di viale delle Industrie.

Mezzi Pubblici

Ferrovie Torino-Ceres:
stazione di Venaria Reale
Linea GTT 11: corsa limitata
con capolinea in Piazza Costituente.
Linee GTT 59 e 72 soppresse.







Via Ventimiglia 65
10126 Torino
+39 011 536 4802
bebrand.it
punto65.it

